

DAFTAR PUSTAKA

- A.Foss, S. W. (2008, hlm 256). *Theories of Human Communication*, Thomson Wadsworth, 9th Edition.
- Creswell, J. W. (2018). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Griffin, E. (2003, hlm 267). *A First Look at Communication Theory, 5th Edition, Special Consultant: Glen MC Clish*, McGraw Hill.
- Hakim, F. N. (2017). Pemaknaan Karyawan Terhadap Pesan Komunikasi Dalam Program Employee Relation Departemen Corporate Communication. (*Studi Resepsi di Kalangan Karyawan PT. Fortune Indonesia Tbk.*), 15-37.
- Jaya, A. (2020). Jurnal Ilmiah Maksitek ISSN 2655-4399. *Strategi Employee Relations untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan dan Citra pada PT ASDP Indonesia Ferry (Persero)*.
- Kho, B. (2019). Pengertian Manajemen Strategi (Strategic Management) dan Prosesnya. <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-manajemen-strategi-strategic-management-dan-prosesnya/>.
- Mertens, D. &. (2009). *The Handbook of Social Research Ethics*. Los Angeles: Sage.
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhammad, A. (2019). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2018). *Komunikasi Organisasi*. (D. Mulyana, Ed.) Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (1998). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rosady Ruslan, S. M. (2017). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rubin, H. &. (2012). *Qualitative interviewing: The Art of Hearing Data (edisi ke-3)*. Los Angeles, CA: Sage.

- Suci Rahmatunisa, E. F. (2019). Jurnal Komunikologi Volume 16 Nomor 2, September 2019. *Strategi Public Relations dalam Membangun Personal Branding Seniman Visual (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Public Relations)*.
- Sumirat, S., & Ardianto, E. (2016). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Pendekatan Taksonomi Konseptual)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Weick, K. (1979). *The Social Psychology of Organizing, 2nd Edition*, Addison-Wesley.
- Wolcott, H. (1994). *Transforming Qualitative Data: Description, analysis and interpretation*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Wulandari, T. A. (2019). Aliran Informasi Organisasi. *Komunikasi Organisasi*.
- Yin, R. (2009). *Case Study Research: Design and method (edisi ke-4)*. Thousand Oaks, CA: Sage.